

Leader des vecteurs de communication des loisirs et de la gastronomie, GeneralMedia achète iTaste.

GeneralMedia SA, société lausannoise éditrice entre autres du *Passeport Gourmand* et de *Bonresto.ch*, vient de racheter *iTaste.com*, premier réseau romand de la gastronomie et de l'interaction avec les consommateurs. Cette acquisition fait de GeneralMedia l'acteur principal du domaine en Romandie, et conforte sa position de No 1 des médias consacrés aux loisirs, à la gastronomie et au tourisme.

Véritable succès story romande, *iTaste.com* est le premier réseau social du goût et de la gastronomie. Fondé en 2009 par Paul de La Rochefoucauld - qui reste ambassadeur de la marque - le site fédère aujourd'hui 180'000 fans, présents sous leur véritable identité. Avec plus de 92'000 restaurants répertoriés en Suisse et dans les pays francophones, *iTaste.com* est devenu un outil incontournable sur la toile: plus de 2 millions de commentaires et d'évaluations permettent aux internautes de faire la tendance, d'échanger des adresses et des conseils, de partager des photos, de noter les restaurants. L'efficacité est confirmée par des profils personnalisés qui permettent aux utilisateurs de trouver un restaurant en fonction de leurs goûts ou de leurs désirs du moment, à l'aune des avis de 300'000 visiteurs mensuels du site.

GeneralMedia SA fera bénéficier iTaste de toute son expérience en termes de marketing, de web et d'expertise gastronomique. En tant qu'éditeur romand solidement implanté sur le marché, GeneralMedia SA est heureuse de pouvoir contribuer à la croissance de cette start-up en mettant l'accent sur son ambition francophone, sans dénaturer son identité ni sacrifier le moindre emploi – 3 postes de travail supplémentaires seront même créés. D'ici à 2014, GeneralMedia SA entend encore augmenter le nombre d'utilisateurs et élargir l'offre d'iTaste à un magazine et des guides gastronomiques.

Une telle synergie entre des entreprises novatrices, soucieuses avant tout de la qualité de leurs produits, permet aujourd'hui d'afficher des objectifs ambitieux et de s'imposer comme le véritable leader du marché romand dans le pôle de la gastronomie et du Web, tout en poursuivant la devise de la plateforme iTaste : élaborer une « recherche qui comprend vos goûts ».

GeneralMedia SA - résumé

Créée en 1999, **GeneralMedia SA** est un éditeur romand de référence dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie. A travers les marques *Passeport Gourmand*, *Passeport Loisirs* et *Loisirs.ch*, GeneralMedia crée et publie chaque année de nombreux guides et magazines destinés au grand public. Une des clés du succès de GeneralMedia réside dans la complémentarité entre le Print, le Web et le mobile en termes de production et de diffusion de contenus.

Carte d'identité

32 collaborateurs
5 mio CHF de chiffre d'affaires (2012)
80'000 guides ou magazines vendus par année
Plus de 55'000 abonnés
8 sites web et plus de 1 mio de pages vues par mois

Pour toute information complémentaire:

Olivier Di Natale, directeur
GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 8
1000 Lausanne 16
tél. 021 721 20 20
olivier@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch