

Pressemitteilung

Lausanne, 6. März 2017

GeneralMedia erwirbt von Roland Ray die Kino-Magazine „Avant Première“ und „Film demnächst“

Der Westschweizer Verlag GeneralMedia SA wird Inhaber des Magazins „Avant Première“ und des deutschen Pendantes „Film demnächst“. Produkte, die perfekt in das Portfolio des Verlags aus Lausanne passen. Der Westschweizer Marktführer auf dem Gebiet der Freizeit- und Gastronomie-Kommunikation ist stets auf der Suche nach neuen Herausforderungen. Die Strategie: Die vielfältigen kulturellen Aktivitäten in der Schweiz durch seine innovative crossmediale Expertise zu unterstützen.

Mit einer Auflage von mehr als 100'000 Exemplaren (Quelle: REMP Mach Basic 2015) erscheinen „Avant Première“ und „Film demnächst“ zehn Mal pro Jahr und erreichen über 252'000 Leser in der gesamten Schweiz. Die Magazine liegen gratis in den Kinos der West- und Deutschschweiz aus. In den Kino-Magazinen werden seit 1984 die neusten internationalen Kinofilme vorgestellt sowie spannende Portraits und Interviews veröffentlicht. Durch ihr Know-how und fundiertem Hintergrundwissen gepaart mit hohem Unterhaltungswert haben sie auf Schweizer Boden einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht.

Mit dem Neuerwerb erweitert GeneralMedia sein Spektrum und seine Kompetenzen im Freizeit- und Kulturbereich, ohne sich dabei von seiner Zielgruppe zu entfernen. Die Produkte „Avant Première“ und „Film demnächst“ gliedern sich perfekt in die Reihe erfolgreicher Produkte wie „Passeport Gourmand“, „Passeport Loisirs“ und den Plattformen „Freizeit.ch“, „Loisirs.ch“ und „Temps Libre“ ein.

GeneralMedia ist davon überzeugt, dass die beiden Neuzugänge ein grosses wirtschaftliches Potential mit sich bringen und dieses durch eine crossmediale Produktstrategie, die Print, Online und die sozialen Medien mit einbezieht, voll ausgeschöpft wird.

Ähnlich wie es bei Loisirs.ch gelungen ist, strebt GeneralMedia den Aufbau einer eigenen Community für die beiden Pionier-Magazine an. Ziel ist es, nach dem Vorbild von Loisirs.ch, ein erfolgreiches Online-Produkt zu werden. Loisirs.ch zählt zurzeit 1'500'000 Page-Views pro Monat, 350'000 monatliche Leser, sowie 38'000 Newsletter-Abonnenten und 84'000 Fans zu seiner Facebook-Community.

Gute Neuigkeiten für die aktuelle Belegschaft: Das Team kann weiterhin an seinem Ort arbeiten und wird langfristig sogar durch weitere Fach-Journalisten Unterstützung bekommen.

GeneralMedia SA

Als Werbeagentur im Jahr 1999 gegründet, diversifizierte sich die **GeneralMedia SA** seit 2002 erfolgreich ins Verlagswesen. Herausgeber des **Passeport Loisirs**, der Westschweizer Freizeit-Bibel, und des Gastro-Führers **Passeport Gourmand** (Feinschmecker Pass), deckt die General Media SA mit dem Magazin **Loisirs.ch** und den **Webseiten** www.loisirs.ch und www.freizeit.ch die Schweizer Freizeitlandschaft für Familien ab. 2015 verstärkten das Wettbewerbsportal **Accrowin.ch** und das Digital Signage Medium **Pixium** den Kompetenzbereich des Lausanner Medienhauses. Die GeneralMedia SA beschäftigt 50 Vollzeitangestellte und verfolgt eine Vielzahl an Projekten im Freizeit- und Gastrobereich über die Kanäle Print, Web und soziale Medien.

Für weitere Auskünfte:

Christoph Bürgin
GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 8
1000 Lausanne 16
Tel. 021 721 20 20

christoph@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch