

COMMUNIQUE DE PRESSE

GeneralMedia SA : une « success story » lémanique

Créé en 1999, GeneralMedia SA connaît depuis un essor prodigieux. Initialement régie publicitaire, elle s'est diversifiée dans l'édition en 2003 et lance dès l'été 2007 Loisirs.ch, une plateforme multimédia sur les tous les loisirs en Suisse romande.

Depuis sa création, GeneralMedia SA est la régie publicitaire exclusive des magazines LIVE et The Box. Inventive, l'entreprise vaudoise se lance dans l'édition en 2003 avec le « Passeport Loisirs », véritable bible de l'évasion en Romandie, combinant guide touristique et offres de réduction. En 2007, pour sa quatrième édition, tous les stocks ont été vendus.

Conforté par ce succès, l'éditeur a racheté la licence suisse du Passeport Gourmand qui permet depuis seize ans à des milliers de personnes de découvrir les meilleurs restaurants de leur région à prix d'ami. Même souci de qualité, même réussite : en 2007, sur les trois éditions régionales proposées, deux sont très vite en rupture de stock (« Vaud-Genève-France voisine » et « Fribourg-Neuchâtel-Jura et Jura bernois »).

Suite logique, la société sort en 2007 Loisirs.ch, une plateforme multimédia destinée aux familles romandes. Le concept englobe un site internet (www.loisirs.ch), un magazine biannuel (été+hiver) et une newsletter mensuelle. Son principe : communiquer toutes les possibilités d'activités, les dernières nouveautés, des idées week-end et un agenda hebdomadaire pour la Suisse romande.

Fondée et dirigée par Olivier Di Natale, GeneralMedia SA emploie actuellement neuf collaborateurs à plein temps. Toujours prêt à répondre avec précision et souplesse aux demandes du marché, le jeune directeur souhaite élargir sa gamme de publications dans un avenir proche. L'engagement de personnel supplémentaire et la mise en place d'un département graphique interne sont déjà prévus pour l'année prochaine.

Société anonyme depuis mai 2004 et montée sans aucun financement externe, GeneralMedia SA s'est révélée bénéficiaire dès son premier exercice. Estimé à 2'400'000 francs pour 2006, son chiffre d'affaire devrait encore être à la hausse en 2007.

Véritable "success story" dans le monde des médias romands, GeneralMedia SA connaît un parcours exemplaire, qui lui permet d'envisager l'avenir avec sérénité.

Pour toute information complémentaire :
Olivier Di Natale – GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 2 - 1008 Prilly
021 311 71 00
odn@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch