

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Nouveau Le Passeport Gourmand arrive enfin à Genève

**Depuis 23 ans, le Passeport Gourmand ravit le palais de milliers de personnes avec ses 3 guides dans les régions « Vaud », « Fribourg - Neuchâtel - Jura - Jura bernois » et « Valais » conviant ses habitants à la découverte de saveurs insoupçonnées... À MOITIÉ PRIX!**

**Il ne manquait plus que Genève et c'est aujourd'hui chose faite !**

Pour la première fois, le Passeport Gourmand arrive dans votre région et vous permettra d'en découvrir les meilleurs établissements, à prix d'ami. Après avoir séduit des milliers de personnes dans le reste de la Suisse romande, c'est au tour des gastronomes Genevois de profiter des avantages de ce compagnon indispensable à toute escapade gourmande.

Avec cette édition, le Passeport Gourmand couvre désormais toute la Suisse romande pour composer un véritable parcours des saveurs. Nous avons sélectionné plus de 100 établissements de votre région, offrant à leurs hôtes le meilleur rapport qualité/plaisir. Qu'ils soient gastronomiques, traditionnels ou exotiques, nos restaurateurs partenaires s'engagent à mettre les petits plats dans les grands.

Avec des réductions pouvant atteindre la moitié du montant de l'addition, les avantages de ce guide, élégant et pratique, défient toute concurrence. Les éditions sont en tirage limité et, dans les autres régions le guide est épuisé quelques minutes seulement après son lancement !

Valable une année, le Passeport Gourmand peut être commandé au prix de 95 francs directement sur le site web [www.passeport-gourmand.ch](http://www.passeport-gourmand.ch).

**Un guide savoureux, à se procurer absolument et à consommer sans modération!**

GeneralMedia SA - résumé

Créée en 1999, **GeneralMedia SA** est un éditeur romand de référence dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie. A travers les marques Passeport Gourmand, Passeport Loisirs et Loisirs.ch, GeneralMedia crée et publie chaque année de nombreux guides et magazines destinés au grand public. Une des clés du succès de GeneralMedia réside dans la complémentarité entre Print et Web en termes de production et diffusion de contenus.

### **Carte d'identité**

22 collaborateurs  
3.5 mio CHF de chiffre d'affaires (2009)  
120'000 guides ou magazines vendus par année  
Plus de 55'000 abonnés  
5 sites web et plus de 1 mio de pages vues par mois

Pour toute information complémentaire:

**Olivier Di Natale**, directeur  
**Christoph Bürgin**, chef de produit Passeport Gourmand  
GeneralMedia SA  
Ch. de la Gravière 8  
1000 Lausanne 16  
tél. 021 721 20 20  
[olivier@generalmedia.ch](mailto:olivier@generalmedia.ch) – [christoph@generalmedia.ch](mailto:christoph@generalmedia.ch) - [www.generalmedia.ch](http://www.generalmedia.ch)