

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Passeport Gourmand arrive chez vous !

Le fameux guide de découvertes gastronomiques arrive enfin dans votre région. Pour la première fois sort de presse une nouvelle édition du Passeport Gourmand consacrée exclusivement aux tables de l'Ain, de la Savoie et de la Haute-Savoie. Grâce à ce sésame, les curieux pourront découvrir durant une année plus de 100 restaurants à prix préférentiel.

Avec cette édition, le Passeport Gourmand couvre désormais l'Ain et les Pays de Savoie pour composer un véritable parcours des saveurs. Plus d'une centaine d'établissements ont été sélectionnés, tant pour la qualité de leur cuisine que pour l'excellence de leur accueil. Qu'ils soient gastronomiques, traditionnels ou exotiques, les partenaires s'engagent à mettre les petits plats dans les grands. Avec des réductions pouvant atteindre la moitié du montant de l'addition pour deux couverts, les avantages de ce guide, élégant et pratique, défient toute concurrence.

Valable une année, le Passeport Gourmand peut être commandé au prix de 59 euros directement sur le site web www.passeport-gourmand.net. L'édition est en tirage limité.

Le concept Passeport Gourmand

Le Passeport Gourmand® est une marque déposée depuis 1988 dont le concept permet de promouvoir la gastronomie. Les guides Passeport Gourmand® sont présents en France, dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer et en Suisse romande.

France Editeurs Associés (F.E.A.), en partie constituée d'éditeurs régionaux indépendants, exploite exclusivement la marque sur la France Métropolitaine et forme ainsi le réseau N°1 de l'édition gastronomique régionale.

L'édition Ain-Savoie-Haute-Savoie est éditée par la SAS GeneralMedia, filiale française de la société suisse d'édition GeneralMedia SA qui publie, avec un succès non démenti depuis 24 ans les 4 éditions couvrant l'ensemble de la Suisse romande (www.passeport-gourmand.ch).

GeneralMedia - résumé

Créée en 1999, **GeneralMedia SA** est un éditeur Suisse de référence dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie. A travers les marques Passeport Gourmand, Passeport Loisirs et Loisirs.ch, GeneralMedia crée et publie chaque année de nombreux guides et magazines destinés au grand public. Une des clés du succès de GeneralMedia réside dans la complémentarité entre Print et Web en termes de production et diffusion de contenus.

Carte d'identité

24 collaborateurs
4 mio CHF de chiffre d'affaires (2010)
120'000 guides ou magazines vendus par année
Plus de 55'000 abonnés
5 sites web et plus de 1 mio de pages vues par mois

Pour toute information complémentaire:

Olivier Di Natale, directeur

Christoph Bürgin, chef de produit Passeport Gourmand

GeneralMedia

Ch. de la Gravière 8

1000 Lausanne 16

Tél. 021 721 20 20

olivier.dinatale@generalmedia.ch – christoph.burgin@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch

Archamps, décembre 2011